



**DCL-19080002040403**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (W.E.F.-2019) Examination**

**July - 2022**

**Consumer Behaviour**

**(New Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 ગ્રાહક વર્તણૂકનું સ્વરૂપ અને મહત્વ વિગતવાર સમજાવો. 20
- અથવા**
- 1 ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહક પર થતી ટેકનોલોજીની અસરો જણાવો. 20
- 2 ગ્રાહકના ખરીદાશયો વિગતવાર સમજાવો. 20
- અથવા**
- 2 ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. 20
- 3 શીખવું એટલે શું ? શીખવાના ઘટકોની ચર્ચા કરો. 15
- અથવા**
- 3 વ્યક્તિત્વ અને જીવન શૈલીની ગ્રાહક વર્તણૂક પર થતી અસરો સમજાવો. 15
- 4 ગ્રાહક વર્તણૂકના વિવિધ મોડેલ્સ સમજાવો. 15
- અથવા**
- 4 સંસ્કૃતિની વ્યાખ્યા આપો. સંસ્કૃતિના લક્ષણો વિગતવાર સમજાવો. 15

## **ENGLISH VERSION**

- 1 Explain in detail the nature and importance of consumer behaviour. **20**

**OR**

- 1 What is consumer behaviour ? State impact of information and technology on consumer behaviour. **20**

- 2 Explain in detail the buying motives of consumer. **20**

**OR**

- 2 Discuss in detail the consumer buying process. **20**

- 3 What is learning ? Explain in detail the components of learning. **15**

**OR**

- 3 Explain the impact of personality and life styles on consumer behaviours. **15**

- 4 Explain the various models of consumer behaviours. **15**

**OR**

- 4 Define culture and explain in detail features of culture. **15**

---